



ECCELLENZA TECNOLOGICA, QUALITÀ DEL PRODOTTO E RISPETTO DELL'AMBIENTE:
UN COSTANTE PERCORSO INNOVATIVO CHE HA PORTATO LA SOCIETÀ A CONQUISTARE
LA LEADERSHIP NEL PROPRIO SETTORE E AD OTTENERE IMPORTANTI RICONOSCIMENTI.

SMIGROUP

I LEADER MONDIALI DELLE MACCHINE DI IMBALLAGGIO

L'avventura di SMIGroup inizia a metà degli anni '80, quando viene realizzata la prima macchina di imballaggio caratterizzata da soluzioni innovative e ampia flessibilità operativa.

Con 81,7 milioni di Euro di ricavi delle vendite nel 2009 e un organico di 520 dipendenti (di cui 462 in Italia e 58 nelle filiali estere), Smigroup è oggi una realtà imprenditoriale importante per l'economia italiana ed uno dei leader mondiali nel settore delle macchine di imballaggio. Smigroup è costituito dalla società madre SMI, che, attraverso quattro marchi, produce macchine per il confezionamento nel settore del food & beverage, soffiatrici per la realizzazione di contenitori in plastica, sistemi di palettizzazione e linee complete. Fanno inoltre parte del gruppo le società controllate SMIPACK, SMILAB e SMIENERGIA ed una rete di filiali che supportano l'attività di vendita ed assistenza post-vendita.

Nonostante la vocazione internazionale (il 95% della produzione è destinato



CDA: BRUNO, ENNIO E PAOLO NAVA

all'export in 130 Paesi), le aziende Smigroup sono fortemente radicate nel territorio locale, nei comuni di San Giovanni Bianco e San Pellegrino Terme (Bergamo), dove, su una superficie complessiva di 65.600 mq, hanno sede tutti i reparti di

produzione e gli uffici.

Annualmente le aziende Smigroup investono nelle attività di R & D il 4% circa del loro fatturato, ben consapevoli che solo ideando soluzioni sempre più in sintonia con le esigenze dei propri clienti sia



possibile continuare a crescere e progredire. Del resto l'innovazione è una pietra miliare della "mission" aziendale e, grazie alle numerose innovazioni tecnologiche introdotte sulle proprie macchine, SMI è diventata un punto di riferimento per tutta l'industria del settore. Tra i clienti più importanti spiccano i principali produttori di food & beverage, tra cui Nestlé, Danone, Unilever, Coca Cola, PepsiCo, Diageo, Heinz, Heineken, SABMiller, Inbev e Carlsberg. La "vocazione" aziendale alla continua ricerca di nuove soluzioni è stata premiata, oltre che dai risultati di vendita, anche a livello istituzionale: l'8 giugno 2010, infatti, SMI ha ricevuto il "Premio dei Premi" dal Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano e dal Ministro dell'Innovazione Renato Brunetta, in occasione della Giornata Nazionale dell'Innovazione tenutasi a Roma al Palazzo del Quirinale.

Un aiuto indispensabile nel raggiungimento di questi traguardi lusinghieri è

venuto dai laboratori del Centro di Ricerca e Innovazione SMILAB, dove le idee dei tecnici diventano progetti concreti e poi macchine ad alto contenuto tecnologico, pronte a soddisfare le attese del mercato.

SMILAB si propone come centro di ricerca multidisciplinare e di trasferimento tecnologico alle imprese. Con questo progetto Smigroup ribadisce l'attenzione verso la ricerca, l'innovazione tecnologica e la formazione come principi fondamentali per la crescita economica, culturale e sociale delle aziende e delle comunità di riferimento. SMILAB, forte dell'esperienza pluriventennale acquisita in ambito tecnico e metodologico dalla "casa madre", gestisce, in qualità di "main contractor", numerosi progetti finanziati da organismi regionali, nazionali ed europei.

Le attività di SMILAB si svolgono nell'ambito della Ricerca & Innovazione, della Formazione e dei Servizi alle Imprese. Tutti i progetti sono svolti in stretta collaborazione con università, centri di

ricerca, associazioni di categoria, enti pubblici ed imprese private. SMILAB è un "Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico - CRTT" accreditato dalla Regione Lombardia e può erogare "voucher tecnologici" ed è iscritto all'Albo Nazionale dei laboratori altamente qualificati tenuto dal MIUR. Tutti i progetti SMILAB puntano a soluzioni che pongono in primo piano il risparmio energetico, l'efficienza produttiva, l'eco-compatibilità di prodotti e processi e le fonti rinnovabili.

Nel 2010 SMILAB ha rappresentato l'innovazione e l'eccellenza tecnologica italiana presso il "Padiglione Italia" dell'Expo di Shanghai 2010, presentando il progetto "C-Sun", un pannello fotovoltaico che concentra in un unico punto i raggi solari in modo da aumentare la quantità di energia elettrica prodotta e che, a parità di elettricità fornita, consente di utilizzare pannelli di minori dimensioni e di ridurre i costi di produzione rispetto ai pannelli solari tradizionali.